



Basisschool Piet Hein
Themabrief 35
Schooljaar 2018-2019
November 2018

Week van de Mediawijsheid 2018

'Heb jij het onder de duim?'

Van 16 tot en met 23 november is het weer de nationale Week van de Mediawijsheid. De Piet Hein doet al jaren mee met deze speciale week, al is de school natuurlijk het hele j aar mediawijs bezig. Mariska Koerts (leerkracht groep 8 en ICT-coördinator) weet er alles van en vertelt er graag meer over.

Waarom is mediawijsheid zo belangrijk?

"Het goed, bewust en veilig omgaan met media en sociale media moeten we kinderen - en veel volwassenen ook nog - echt aanleren. Kinderen krijgen vanaf jonge leeftijd de mogelijkheid om op de computer of iPad te gaan. Ze mogen op de mobiele telefoon van hun ouders spelletjes doen of hebben een eigen telefoon. Klikken, scrollen of swipen gaat meestal van jongs af aan 'vanzelf' maar er komt wel meer bij kijken. Het thema is 'Heb jij het onder de duim?' - dus gaan we zorgen dat iedereen mediawijsheid in de vingers krijgt. Hoe zoek je informatie op? Hoe gebruik je social media op een veilige manier? Hoe ga je online met elkaar om? Ben je je bewust van de invloed van reclame? Daaraan besteden we in de Week van de Mediawijsheid extra aandacht."

Op welke manier?

"Voor de groepen 7 en 8 is er het speciale MediaMasters programma. Dit bestaat uit vijf interactieve speldagen van een uur. Het is educatief gamen rond de kansen en gevaren van digitale media. Aan de hand van vragen via het digibord mogen de leerlingen een probleem oplossen. Vorig jaar ging het om een computer die werd gehackt. Daarbij kwam van alles aan de orde, van 'wat betekent een hashtag' tot 'hoe beveilig je een computer'. Het is een hartstikke leuk en leerzaam spel en het geeft een competitiegevoel, want het is een wedstrijd tussen duizenden klassen in Nederland. Hoe sneller je als klas antwoordt, hoe meer punten je scoort. Wie weet worden we de meest mediawijze klas van Nederland!"

Zijn er voor de andere groepen ook speciale lessen?

"In deze speciale week zijn de activiteiten vooral voor groep 5 tot en met 8. Later in het jaar gaan we ook in de onderbouw aandacht besteden aan mediawijsheid. Het is nodig, want kinderen krijgen op steeds jongere leeftijd een eigen telefoon. De groepen 5 en 6 mogen nog niet deelnemen aan MediaMasters; zij krijgen in die week twee speciale medialessen."

Hoe vinden de kinderen de lessen over mediawijsheid?

"Ze zijn er altijd heel enthousiast over. Iedereen heeft immers met computers te maken, ze vinden het interessant. De lessen zijn anders dan anders; vooral het MediaMasters spel valt erg in de smaak. Bij de lessen leggen we de nadruk vooral op *empowerment*, dus met een positieve benadering. Wat kun je er allemaal mee, hoe zoek je het snelst de informatie op die je nodig hebt?"

Kinderen mediawijs maken: dat is natuurlijk ook - of vooral - een taak van de ouders.

"Zeker - en in combinatie met de speciale aandacht hiervoor op school, bieden we samen hopelijk een goede basis. Veel ouders kunnen ook meer bewustheid gebruiken, bijvoorbeeld over het gebruik van YouTube en internet in het algemeen: welke filters zijn verstandig om op een computer of iPad te zetten? Ook weet niet elke ouder dat er bij games als Bloccraft en Roblox een chatbox zit, waar je kind met andere spelers kan praten - maar misschien niet altijd van dezelfde leeftijd."

Heb je een mediawijs advies voor ouders?

"Toon belangstelling voor je kind. Stel vragen als: wat doe je precies, laat eens zien, wil je me helpen een account te maken? Als alternatief voor de informatieavond die we voorheen altijd organiseerden over mediawijsheid, ga ik een speciale mail met tips over dit onderwerp naar de ouders sturen. Die volgt dus nog. Maar het belangrijkste is: toon interesse en ga het gesprek aan."